



Kết nối kinh doanh ngành HORECA tại Châu Á - Thái Bình Dương

Được tổ chức tại Bangkok - thủ phủ của ngành hospitality (dịch vụ lưu trú và ẩm thực) tại Đông Nam Á, THAIFEX - HOREC Asia mang đến những sản phẩm và giải pháp sáng tạo mới nhất của ngành HoReCa trong khu vực.

Gặp gỡ những doanh nghiệp dẫn đầu trong ngành, tìm kiếm những giải pháp mới, và khám phá những cơ hội có thể thúc đẩy doanh nghiệp của Quý vị tiến xa hơn - tất cả chỉ tại một sự kiện.

Châu Á – Thái Bình Dương chiếm 48%* thị trường HORECA toàn cầu

Nguồn: <https://www.maximizemarketresearch.com/market-report/horeca-market/221480/>

Một vài con số nổi bật của sự kiện năm 2025



19.454

Khách thăm thương mại **+23%**



573

Nhà mua hàng được lựa chọn **+47%**



2.408

Cuộc gặp được lên kế hoạch **+47%**



466

Công ty trưng bày **+30%**

Hơn 60% khách thăm thương mại có quyền ra quyết định mua hàng trực tiếp

60% là người ra quyết định

Những người ra quyết định chính

(Các lãnh đạo công ty, Bộ phận mua hàng, Bộ phận phát triển kinh doanh)

40% là người có tầm ảnh hưởng

Những người có tầm ảnh hưởng

(Bán hàng/ Marketing, Công nghệ, Vận hành)

Đây là sự kiện chuyên ngành - chỉ dành cho các chuyên gia thực thụ trong lĩnh vực khách sạn, nhà hàng và quán cà phê

Nhà mua hàng tiêu biểu trong những kỳ trước

Một số công ty trưng bày tiêu biểu trong những kỳ trước



"Chúng tôi đã ra mắt sản phẩm tại THAIFEX – HOREC Asia và kết nối với các nhà mua hàng trong khu vực. Đây là một nền tảng mạnh mẽ để mở rộng mạng lưới, tìm kiếm khách hàng tiềm năng và giới thiệu các sản phẩm đổi mới của chúng tôi ra thị trường."

Bà Sabrina Arcaro

Giám đốc Marketing,
UNOX S.p.A

"Chúng tôi đã sắp xếp hơn 30 cuộc gặp với các nhà mua hàng tiềm năng và đã có những cuộc trao đổi đầy hứa hẹn."

Ông Peter Cairolì

Giám đốc điều hành,
Gastro Switzerland



"Chúng tôi đã ký kết được các thương vụ trị giá gần 5 triệu USD."

Ông Nguyễn Đức Quỳnh

Chủ tịch Hiệp hội Khách sạn Đà Nẵng,
Giám đốc điều hành, MENAS Vietnam

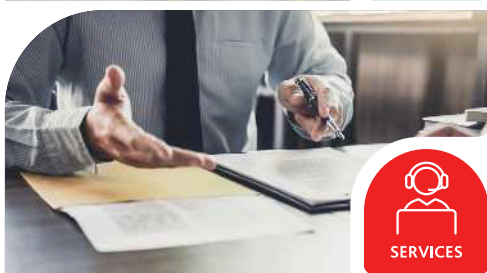
Lắng nghe chia sẻ từ những chuyên gia trong ngành...



Thiết kế cho kinh doanh. Tối ưu hiệu quả đầu tư

9 PHẦN KHÚC, 100% HORECA.

Các khu vực được phân chia rõ ràng giúp Quý vị dễ dàng tìm kiếm nhà cung cấp phù hợp.

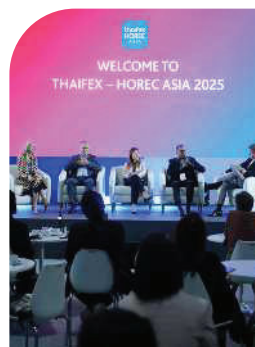


Sự kiện nổi bật thúc đẩy chuyển đổi khách hàng tiềm năng



Xperiential Zone

Khu vực giới thiệu các sản phẩm sáng tạo được chọn lọc này mang đến cho người mua cái nhìn nhanh về những xu hướng mới nhất trước cả khi họ đến gian hàng – đồng thời đưa sản phẩm của Quý vị vào vị trí trung tâm.



Academy & Tech Lounge

Dẫn dắt các cuộc thảo luận và giới thiệu đổi mới của Quý vị đến những người ra quyết định hàng đầu trong ngành HORECA tại Academy và Tech Lounge.



Innovation Awards

Tham gia trưng bày sản phẩm tại hội chợ để sản phẩm của Quý vị được nhận biết, lan tỏa thương hiệu và khẳng định vị thế tiên phong trong ngành. Đây là giải thưởng đầu tiên thuộc loại hình này trong khu vực.



Thailand Ultimate Housekeeping Challenge

Các đội từ những khách sạn trong khu vực sẽ tranh tài trong những thử thách dọn phòng, tôn vinh sự chính xác, niềm tự hào nghề nghiệp, và những con người đứng sau dịch vụ đạt chuẩn năm sao.

Bứt phá kinh doanh của Quý vị. Trở thành nhà mua hàng được lựa chọn.

Tham gia vào mạng lưới hàng ngàn nhà mua hàng
đang định hình ngành hospitality tại khu vực Đông Nam Á.
Hành trình hợp tác đột phá của Quý vị bắt đầu tại đây.



ĐĂNG KÝ NGAY HÔM NAY

✉ info@taifex-horec.asia | 🌐 www.taifex-horec.asia

KẾT NỐI VỚI CHÚNG TÔI    [@taifexhorecasia](https://www.instagram.com/taifexhorecasia)

Ms. Kellyn Ng

Project Executive, Koelnmesse
kellyn.ng@koelnmesse.com.sg

Đồng tổ chức bởi

